

Facebook Social Report






Project: Slovenske trgovine

01 Mar 2021 - 31 Mar 2021



Pages summary

Detailed information about each page's performance

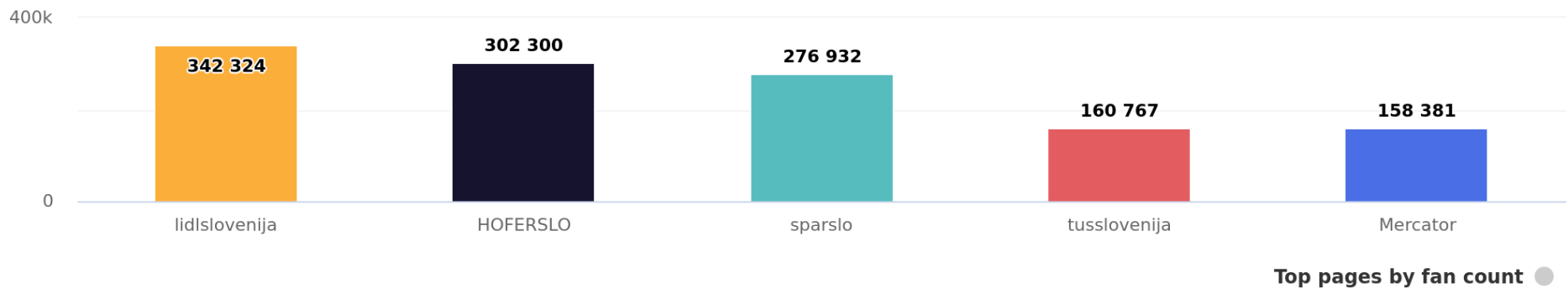
Page	Fans	Fan evolution	Engagement	Posts	Eng/post	Eng rate/post	Eng rate/page
 lidlslovenija	342324	0	23455	65	360.8	0.105	6.852
 HOFERSLO	302300	0	28051	54	519.5	0.172	9.279
 sparslo	276932	0	17675	64	276.2	0.1	6.382
 tvs	160767	0	11267	59	191	0.119	7.008
 Mercator	158381	0	11132	108	103.1	0.065	7.029



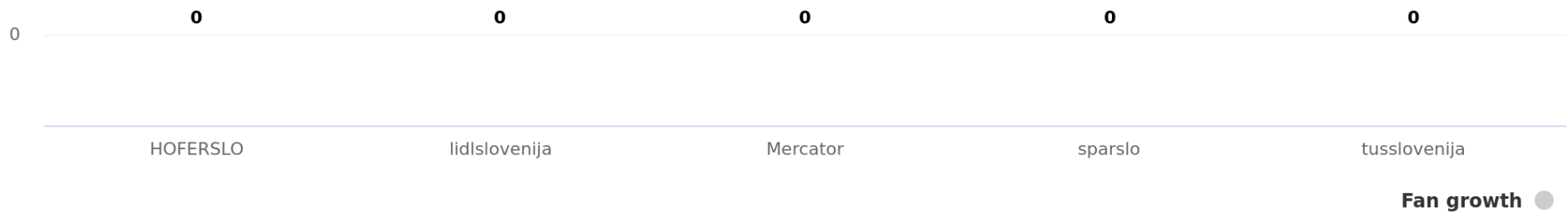
Pages ranked by the fan count

See the pages compared by the fan count

Page likes



Change in fan count (as percent)

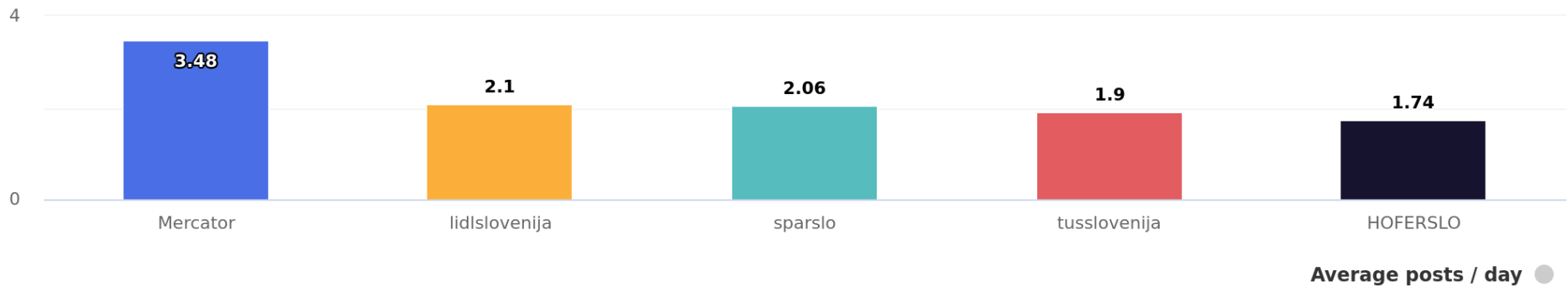




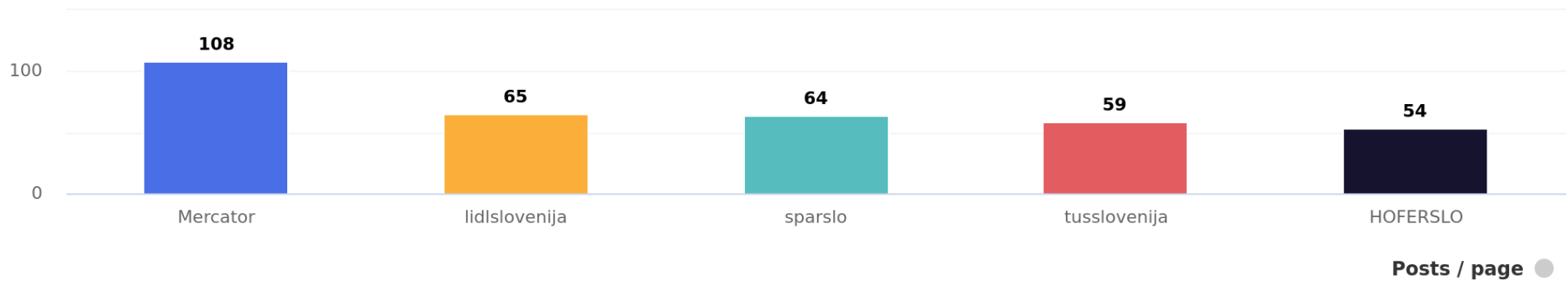
Content overview

See how many posts the pages published and understand the success of different post types based on engagement

Average posts / day



Posts

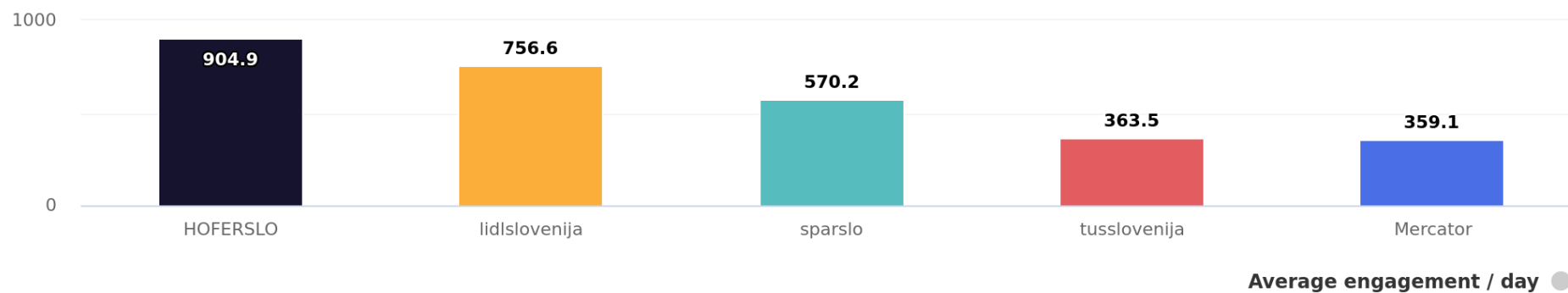




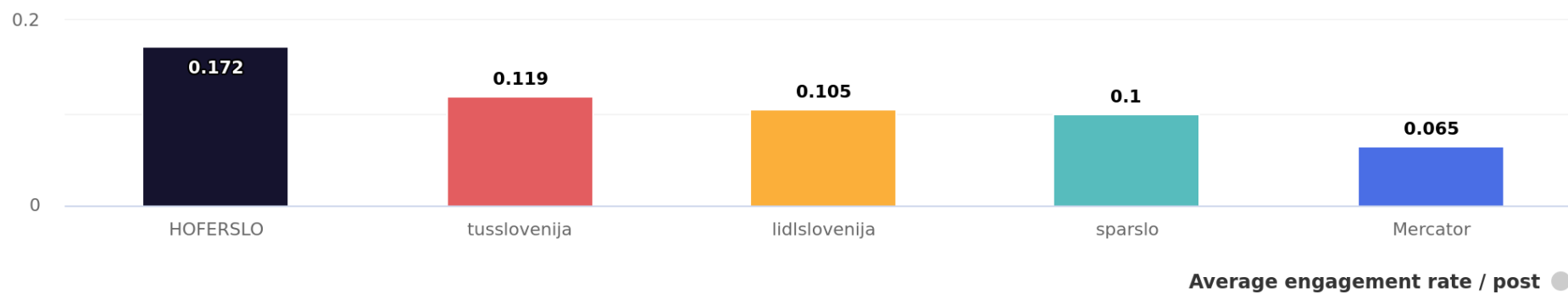
Content performance

See how engaged is the audience on Facebook and which page has the highest engagement rate/post

Average daily engagement



Average engagement rate / post

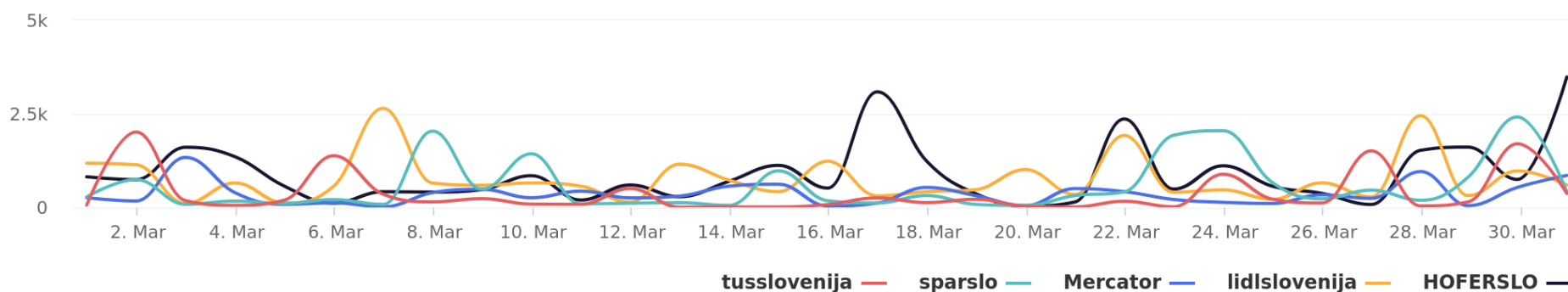




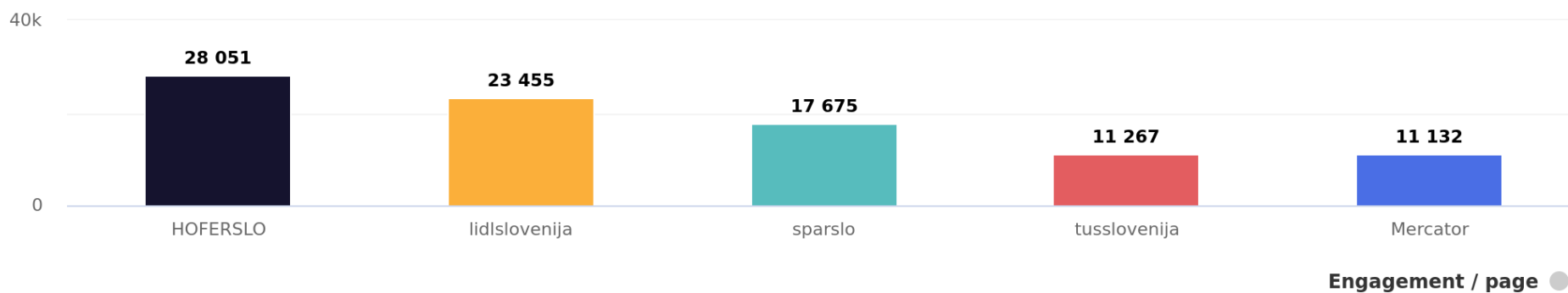
Engagement overview

See the distribution of engagement for each page

Engagement evolution







Engagement





Top 3 posts from each page







Best posts from each page ranked by engagement

Page	Post	Reach	Likes	Comments	Shares	Eng rate/post
 HOFER Slovenija Posted on: 17 Mar Type: photo	 <p><input type="checkbox"/> HOFER DOSTAVA NAGRAJUJE <input type="checkbox"/> Katera od spodnjih možnosti je nepogrešljiv znanilec pomladi? <input type="checkbox"/> S pravilnim odgovorom se poteguj za multipraktik SBR 800HC <input type="checkbox"/> , ki ga skupaj z drugimi izdelki najdeš v na</p>	-	1548	1000	293	0.93979%
 Spar Slovenija Posted on: 30 Mar Type: photo	 <p>[KOTANYI NAGRADNA IGRA] Kdo v tvoji družbi najraje peče? Si to morda ti? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Da bodo vaše pekovske umetnine popolne, podarjamo 5 paketov Kotányi Slovenija izdelkov! <input type="checkbox"/> Če si jih želiš tudi ti: <input type="checkbox"/></p>	-	726	688	216	0.58823%
 Lidl Slovenija Posted on: 28 Mar Type: video	 <p>• KAKŠNE VZORCE BODO IMELI TVOJI PIRHI? • Kot otroci smo jih barvali vsakič v nove vzorce in nore barve <input type="checkbox"/> . Sedaj pa jih je navadno treba pripraviti veliko hkrati in verjamemo, da si včasih želiš tudi</p>	-	1940	79	267	0.66779%
 HOFER Slovenija Posted on: 31 Mar Type: photo	 <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Velikonočna HOFER (S)CENA nagraduje <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Kako izvirna ideja za pirhe, se strinjaš? <input type="checkbox"/> Tole fotografijo je v našem nagradnem natečaju <input type="checkbox"/> http://bit.ly/velikonočna_hofer_scena prispevala Sabina A.,</p>	-	2045	57	33	0.70625%
 HOFER Slovenija Posted on: 22 Mar Type: photo	 <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Velikonočna HOFER (S)CENA nagraduje <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Se že pripravljaš na veliko noč? <input type="checkbox"/> Da jo lažje dočakaš, smo pripravili lov na pisane pirhe na čudovitem travniku. <input type="checkbox"/> Preštej jih, število zapiši pod obja</p>	-	945	1000	156	0.695%
 Spar Slovenija Posted on: 24 Mar Type: album	 <p>[VELIKA SPOMLADANSKA NAGRADNA IGRA] V sodelovanju z Arboretum Volčji Potok smo zate pripravili NAGRADNO IGRO, ki bo potekala kar 3 tedne. Vsak teden te bomo razveselili z eno veliko nagrado za tvoj vr</p>	-	545	650	134	0.47954%



Top 3 posts from each page


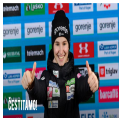




Best posts from each page ranked by engagement

Page	Post	Reach	Likes	Comments	Shares	Eng rate/post
 Spar Slovenija Posted on: 08 Mar Type: photo	<p>[8. MAREC] Danes je dan, ko praznujejo vse ženske sveta! ♥<input type="checkbox"/> Označi žensko, ki jo imaš najraje, in ji povej, da si zasluži tooliko rožic. Seveda ni odveč, če ji kakšno podariš tudi sam/-a. <input type="checkbox"/></p>	-	943	1000	31	0.71281%
 Lidl Slovenija Posted on: 22 Mar Type: photo	<p>• NAGRADNA IGRA - OSVOJI LIDL SUPERGE! • Končno so tu huuuude Lidl superge omejene izdaje! <input type="checkbox"/> In lahko so tvoje, saj podarjamo 2 para! <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Vse, kar moraš storiti, je, da v komentar zapišeš število</p>	-	731	1000	164	0.55357%
 Lidl Slovenija Posted on: 07 Mar Type: photo	<p>• NAGRADNA IGRA - OSVOJI PAKET IZDELKOV LOJTRČA DOMAČIH • <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Vsi poznamo nekoga, ki si v svoj krožnik juhe strese tooliko jušnih kroglic, da bi temu lahko rekli že "kroglice z juho". <input type="checkbox"/> Pa saj raz</p>	-	811	770	160	0.50858%
 Tuš Posted on: 02 Mar Type: photo	<p><input type="checkbox"/> NAGRADNA IGRA <input type="checkbox"/> Ste že pričeli "migati" in se pripravljati na poletje? Sodelujte v nagradni igri in stopite aktivno v nov mesec! V sodelovanju s Protein.si namreč podarjamo 2 paketa z res SUPER</p>	-	1044	100	592	1.07982%
 Tuš Posted on: 30 Mar Type: photo	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NAGRADNA IGRA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Še kdo obožuje velikonočno peko slaščic? <input type="checkbox"/> Z izdelki Fala Slonček bo ta še bolj prijetna! Trem srečnežem bomo podarili paket za peko, v katerem se skrivajo suhi kvas, kislo testo</p>	-	636	674	378	1.04997%
 Tuš Posted on: 27 Mar Type: photo	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NAGRADNA IGRA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Da bo velikonočna peka še bolj prijetna, smo se odločili, da trem srečnežem podarimo čudovite pekače Home Baking iz kakovostnega porcelana, ki je primeren za uporabo v klasični pe</p>	-	557	609	347	0.94111%



Top 3 posts from each page

Best posts from each page ranked by engagement

Page	Post	Reach	Likes	Comments	Shares	Eng rate/post
 Mercator Posted on: 03 Mar Type: photo	 <p>[PONOSNO PODPIRAMO] Naša Nika je BRONASTA!!! Iskrene čestitke, že šesta medalja na tem prvenstvu za naše! #sloskitem #junakizime #oberstdorf2021</p>	-	523	43	6	0.36115%
 Mercator Posted on: 21 Mar Type: album	 <p>V tretji oddaji Malega šefa se je vse vrtelo okoli ... Uroševega hladilnika! Čeprav sta se Neja in Agata pogumno borili, sta žirante s svojo kuhano govedino v marelični omaki z zelenim jabolkom prepi</p>	-	469	20	9	0.31443%
 Mercator Posted on: 18 Mar Type: video	 <p>[TIKTAK OBROK]: Velikonočni budl <input type="checkbox"/> Tukaj je NOV sklop tiktak obrokov, ki jih je pripravil priznani chef Peter Kovač iz Restavracija Maxim. <input type="checkbox"/> Recepti so namenjeni veselim velikonočnim praznikom. Za še!</p>	-	310	14	116	0.27781%

Instagram Social Report




Project: Slovenske trgovine

01 Mar 2021 - 31 Mar 2021



Profiles summary

Detailed information about each profile's performance

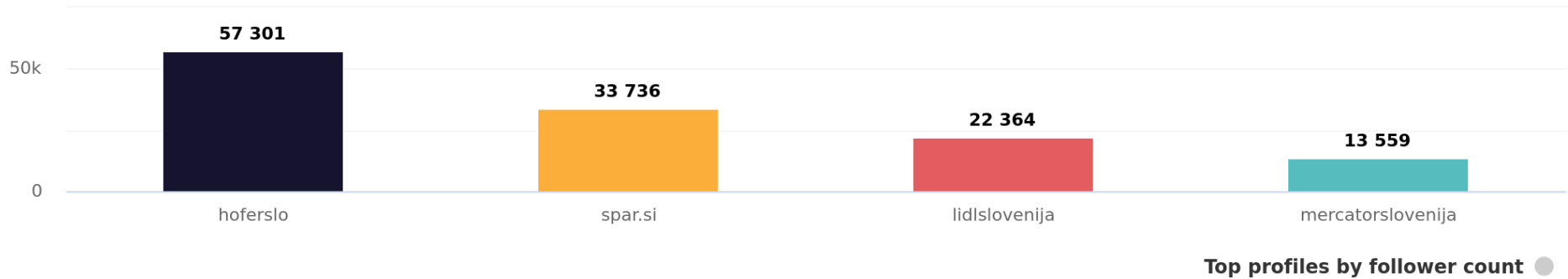
Profile	Followers	Followers ev.	Engagement	Posts	Eng/post	Eng rate/post	Eng rate/profile
 spar.si	33736	0	4424	25	177	0.525%	13.11%
 hoferslo	57301	0	17622	48	367.1	0.641%	30.75%
 mercatorslovenija	13559	0	3956	41	96.5	0.712%	29.18%
lidslovenija	22364	0	10586	31	341.5	1.527%	47.34%



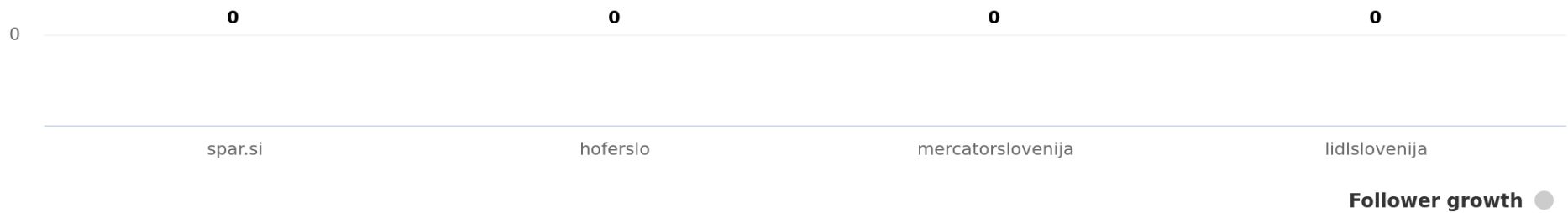
Profiles ranked by followers

See the profiles compared by the followers and the change in followers

Profile followers



Change in profile followers (as percent)

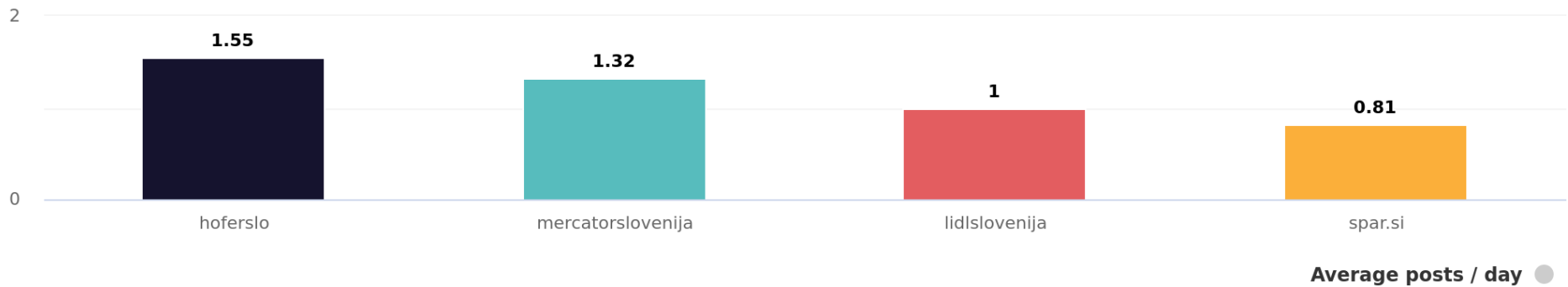




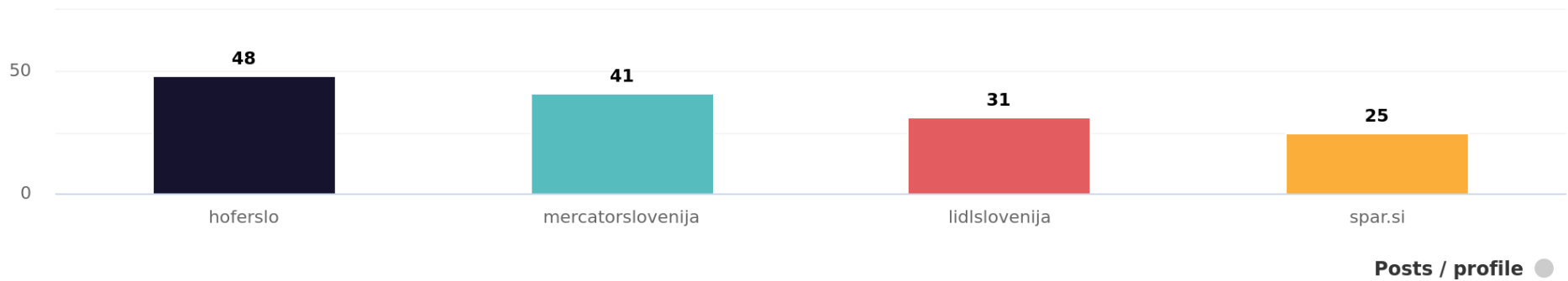
Content overview

See how many posts the profiles published and understand the success of different post types based on engagement

Average posts / day



Posts in period

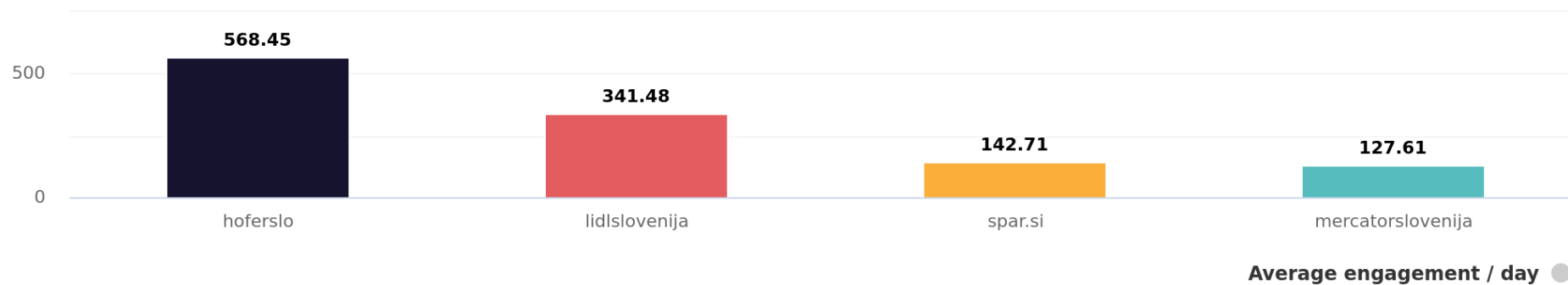




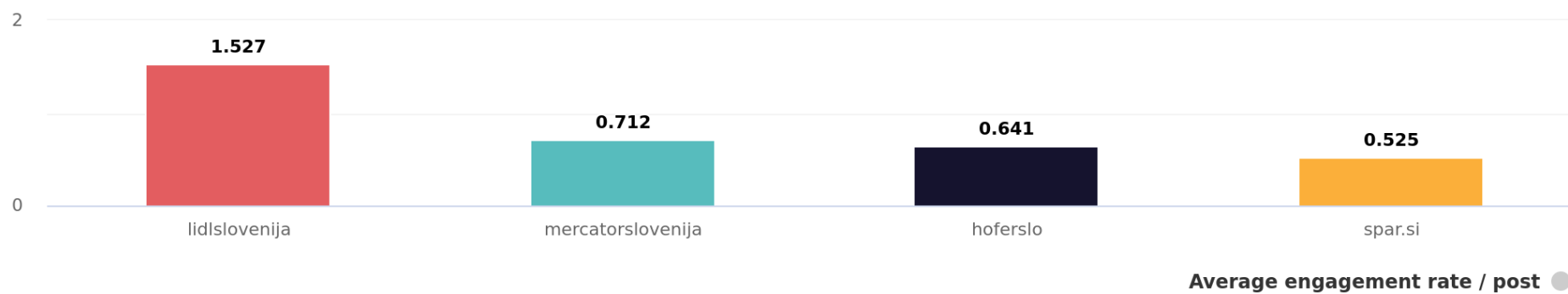
Content performance

See how engaged is the audience on Instagram and which profile has the highest engagement rate/post

Average daily engagement



Average engagement rate / post

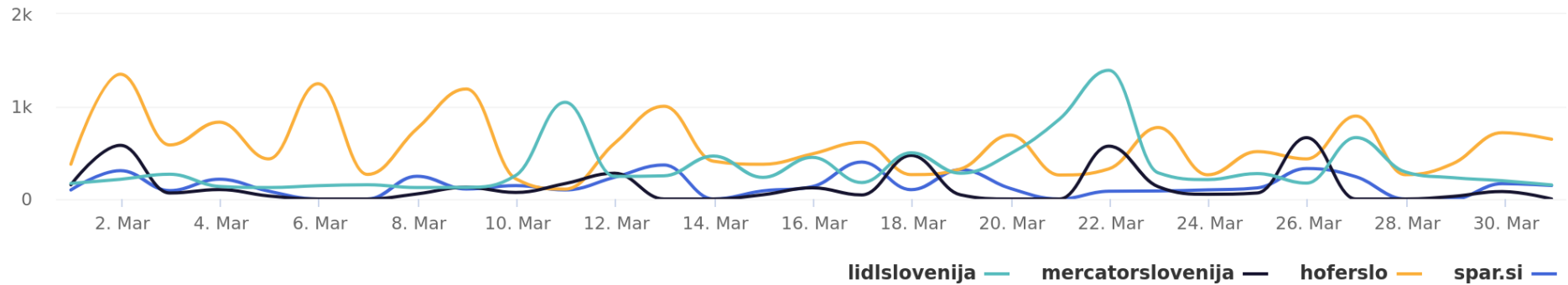




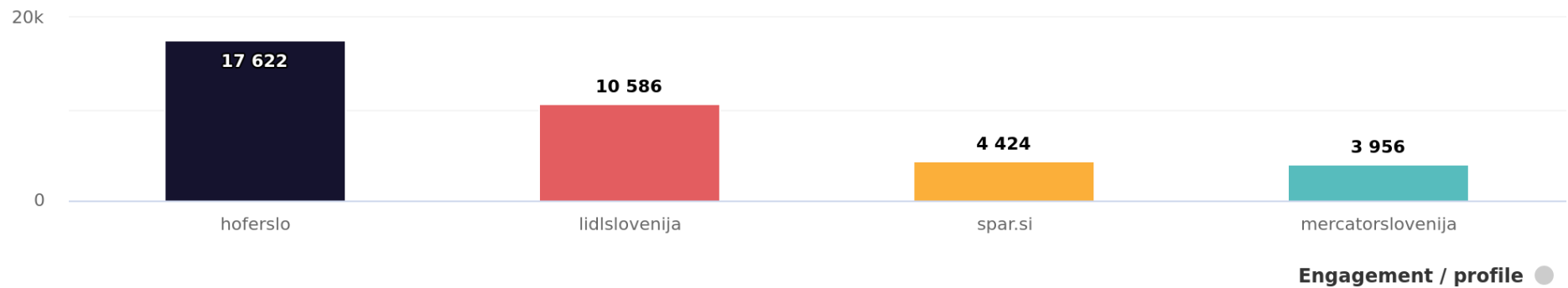
Engagement overview

See the distribution of engagement for each profile

Engagement evolution











Engagement





Top 3 posts from each profile

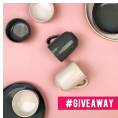
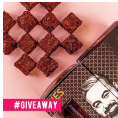


Best posts from each profile ranked by engagement

Profile	Post	Reach	Likes	Comments	Eng rate/post
lidlslovenija Posted on: 22 Mar Type: carousel	 <p>☐ OSVOJI HUDE LIDL SUPERGE ☐ Tu so LIDL SUPERGE omejene izdaje! ☐ Iščemo tiste prave ☐☐ za čisto hude Lidl supergice, ki so lahko tvoje! ➡☐☐V komentar zapiši svojo številko noge ☐, ➡☐ označi svoje</p>	-	670	723	2.28514%
lidlslovenija Posted on: 11 Mar Type: image	 <p>NAGRADNA IGRA - OZNAČI NAJVEČJEGA ČOKOHOLIKA, KAR JIH POZNAŠ IN SE POTEGUJ ZA SLADKO DARILCE! ☐ Včasih za tolažbo, včasih za darilo, včasih pa kar za kosilo. ☐ Kaj pa je, poleg izjemnega okusa, tako</p>	-	522	525	1.71755%
 hoferslo Posted on: 02 Mar Type: carousel	 <p>[QUESADILLA S PIŠČANCEM] TikTok trik, kako quesadillo pripraviti še lažje in boljše, sta preizkusila tudi vibrantplate. Potrjujeta, da je takšna priprava resnično preprosta, quesadilla z izbranimi ses</p>	-	996	13	1.76088%
lidlslovenija Posted on: 21 Mar Type: igtv	<p>Če želiš naziv burger chefa, moraš poznati tudi recept za najbolj ☐ omako! ☐ V komentarju napiši ali pokaži z emoji sestavine tvoje najljubše burger omake, v videu pa spoznaj še Urškino Nr. 1 omak</p>	-	852	12	1.41735%
 hoferslo Posted on: 23 Mar Type: image	 <p>[SVEŽA NAGRADNA IGRA & SVEŽ RECEPT] Na prehodu iz zime v pomlad so naše zaloge vitaminov že izrabljene, zato je dobro, da jih malo napolnimo. vibrantplate sta pripravila osvežilni napitek, ki ti bo pr</p>	-	549	225	1.35076%
 hoferslo Posted on: 13 Mar Type: image	 <p>[MLEČNI RIŽ Z MANGOM]☐ Riževa sladica, ki po videzu spominja na slavni tajski lepljivi riž, po okusu pa nas ponese v otroštvo ☐. vibrantplate sta jo pripravila iz enostavnih sestavin z dodatkom manga</p>	-	749	10	1.32458%



Top 3 posts from each profile

Best posts from each profile ranked by engagement

Profile	Post	Reach	Likes	Comments	Eng rate/post
 mercatorslovenija Posted on: 22 Mar Type: image	 <p>[GIVEAWAY] Vedno nekaj novega. ☐ ☐ Kakovostna posoda Moods. ☐ Naj bo vsaka jed nepozaben trenutek z vašimi bližnjimi. ☐ Tokrat podarjamo 10 različnih setov modne in uporabne keramike Moods v vide</p>	-	222	282	3.71709%
 mercatorslovenija Posted on: 02 Mar Type: image	 <p>[GIVEAWAY] ☐Ste za malo crkljanja? ☐ Slastni browniji za razvajanje tistih, ki jih imate najraje - vaših najljubših ali sebe. ☐ So odlično sladko čokoladno presenečenje za 8. marec ali kateriko</p>	-	224	275	3.68021%
 mercatorslovenija Posted on: 26 Mar Type: image	 <p>[GIVEAWAY] ☐Velikonočni prazniki pomenijo le eno – ogromno slastne hrane, od pirhov, šunke in hrena do potice in ostalih slaščic. ☐☐ ☐ Za še lažje shranjevanje in prenos velikonočnih slaščic va</p>	-	211	219	3.17133%
 spar.si Posted on: 17 Mar Type: carousel	 <p>Leaneen tokrat zate ni pripravila le izvrstnega recepta, ampak tudi NOR GIVEAWAY za njen najljubši SIMPEX Professional pekač za pite s snemljivim dnom! ☐ Na svojem profilu leaneen.nina jih bo podar</p>	-	395	5	1.18568%
 spar.si Posted on: 13 Mar Type: carousel	 <p>Jagode, vanilija in slasten biskvit brez glutena in laktoze! ☐ ☐ glutenfreewithmegi je to čudovito torto pripravila iz izdelkov linije SPAR Free From, pripraviš pa jo lahko tudi ti! Recept najde</p>	-	355	13	1.09082%
 spar.si Posted on: 26 Mar Type: image	 <p>Si za tradicionalni recept malo drugače? ☐ Za veliko noč preseneti z mini potičkami z rožičevim nadevom. Recept je pripravila leaneen.nina in ga najdeš v komentarju! ☐</p>	-	327	3	0.97818%

Youtube Social Report

Project: Slovenske trgovine

01 Mar 2021 - 31 Mar 2021



Channels summary

Detailed information about each channel's performance

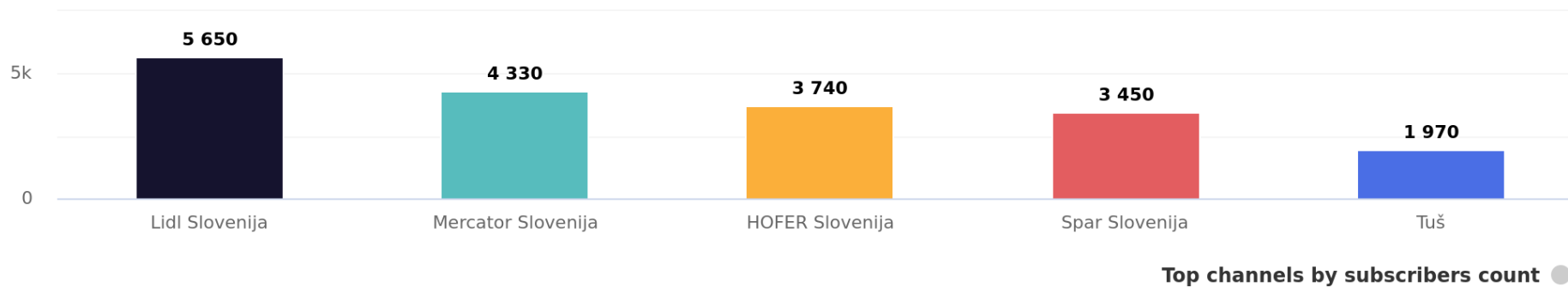
Channel	Subscribers	Subscribers ev.	Engagement	Videos	Eng/video	Eng rate/video	Eng rate/channel
 HOFER Slovenija	3740	0	0	5	0	0%	0%
 Lidl Slovenija	5650	0	199	22	9.05	0.16%	3.52%
 Mercator Slovenija	4330	0	532	13	40.92	0.95%	12.29%
 Spar Slovenija	3450	0	61	17	3.59	0.1%	1.77%
 Tuš	1970	0	51	9	5.67	0.29%	2.59%



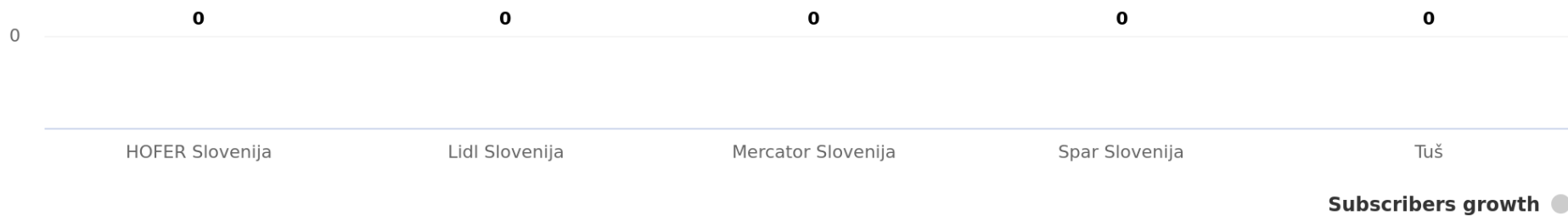
Channels ranked by subscribers

See the profiles compared by the subscribers and the change in subscribers

Channel subscribers



Change in channel subscribers (as percent)

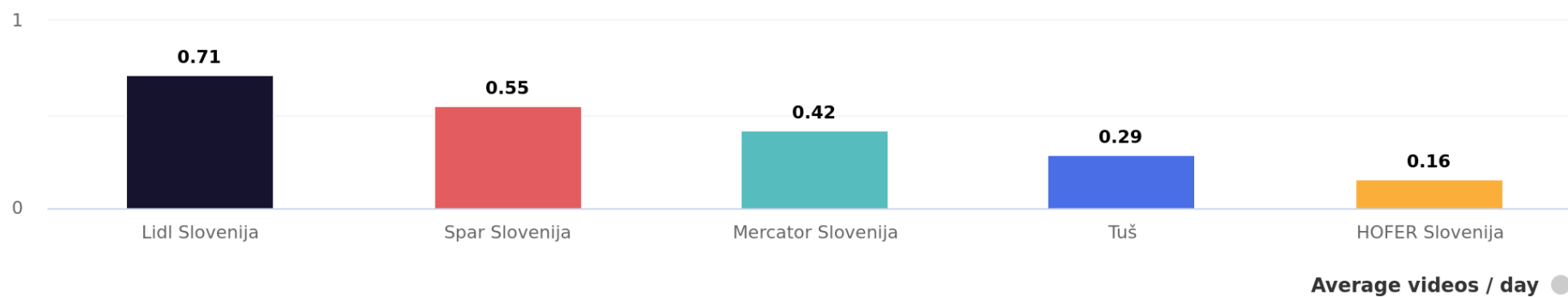




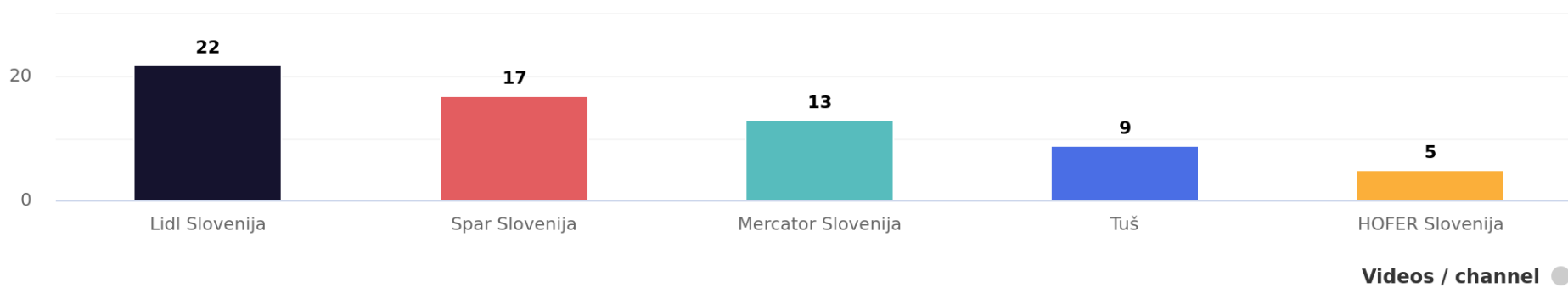
Content overview

See how many videos the channels published

Average videos / day



Videos in period





Content performance

See how engaged is the audience on Youtube and which channel has the highest engagement rate/video

Average daily engagement



Average engagement rate / video

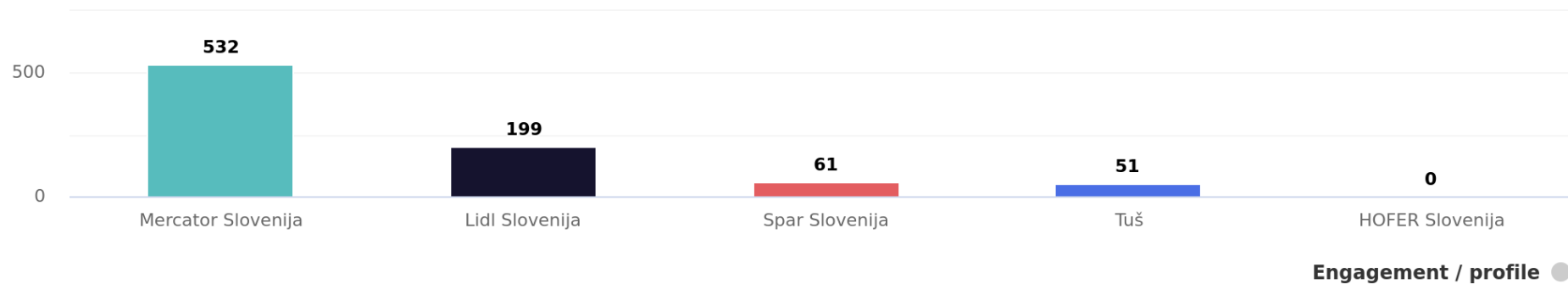




Engagement overview

See the distribution of engagement for each channel




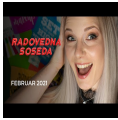







Engagement





Top 3 videos from each channel

Best videos from each channel ranked by engagement

Channel	Video	Engagement	Likes	Comments	Eng rate/video
 Mercator Slovenija Posted on: 12 Mar	 Frontman najbolj iskanega mladega benda pri nas, Joker Out, je Bojan Cvjetičanin. Njegova poezija nastaja iz prepoznavanja bolečine pri drugih. Vesni Milek je na odru zaradi epidemije prazne Cvetličar	177	149	7	4.08776%
 Mercator Slovenija Posted on: 01 Mar	 Vsi se strinjamo, da je bilo leto 2020 noro. In vsi smo mislili, da bo v 2021 vse drugače. Ob prehodu v novo leto smo bili prepričani, da se naše življenje vrača v stare tirnice. Pa se res? Radovedna	171	129	7	3.94919%
 Lidl Slovenija Posted on: 25 Mar	 Na kaj te spomnijo kokos ☐ in jagode ☐? Morda na sončno vreme in ležanje na plaži? Do poletja sicer manjka še nekaj mesecev, vseeno pa si lahko privoščiš sladico, ki te bo popeljala pod palme ☐. Pa	115	47	67	2.0354%
 Mercator Slovenija Posted on: 26 Mar	 Miran Goslar velja za "očeta" Mercatorja, saj ga je skozi leta vodenja, dejansko spremenil v enega največjih sistemov v Evropi. Kako so ljudje doživljali odprtje novih trgovin v času, ko je primanjkov	77	57	5	1.77829%
 Tuš Posted on: 16 Mar	 MISIJA: MINIONI je tu!!!! Pridružite se ji in se skupaj s svojimi najmlajšimi zabavajte z neverjetnimi MINIONI, ki jih boste to pomlad srečevali v Tušu. Do 25. 5. 2021 za vsakih 10 € nakupa prejmete	21	17	3	1.06599%
 Lidl Slovenija Posted on: 05 Mar	 Gašper in njegova lojtrca sta se odpravila čez hribe in doline v sivkin raj Blue Hill, kjer sta spoznala novega dobavitelja iz Lidlove Lojtr'ce domačih . ☐☐ Tam Viktorija in Alen iz nje izdelujeta	18	18	0	0.31858%



Top 3 videos from each channel







Best videos from each channel ranked by engagement

Channel	Video	Engagement	Likes	Comments	Eng rate/video
 Lidl Slovenija Posted on: 08 Mar	 Gašper Bergant je s svojo lojtrco obiskal Davida in Janeza iz TerraDry, ki sta k butičnim izdelkom tokratne Lidlove Lojtr'ce domačih prstavila dehidrirane jagode. Oglej si zgornji video in preveri, k	16	15	0	0.28319%
 Spar Slovenija Posted on: 29 Mar	 Že iščeš ideje za velikonočno mizo? Ne išči več! Zate imamo 2 trika, ki bosta tvoje najljubše prtičke spremenila v velikonočne zajčke! ☐ ☐	9	6	0	0.26087%
 Tuš Posted on: 16 Mar	 Navihani Minioni so obiskali naše poslovalnice. Obiščite nas in jih spoznajte. Do 25. 5. 2021 za vsakih 10 € nakupa prejmete paketek z 1 nalepko za zbirni kartonček in 3 kartami za album. 5 zbranih n	9	8	0	0.45685%
 Spar Slovenija Posted on: 03 Mar	 Garfield je Cool družini postavil še zadnji izziv! Obiskali so Živalski vrt v Ljubljani in tam iskali živali iz albuma Rekordomania. V videu preverite, koliko so jih našli.	8	8	0	0.23188%
 Spar Slovenija Posted on: 31 Mar	 Sonia deli že svoj 2. dnevnik! Tokrat je pripravila darila za novopečene mamice! Če je tudi med tvojimi prijateljicami kakšna bodoča mamica, si nujno oglej video!	8	8	0	0.23188%
 Tuš Posted on: 16 Mar	 Ananas Tom, jabolko Carl, avokado Stuart, banana Kevin, korenje Tim, paprika Dave, jagoda Bob in paradižnik Jerry vas že veselo pozdravljajo iz naših prodajnih polic. Do 25. 5. 2021 za vsakih 10 € na	7	5	1	0.35533%



Top 3 videos from each channel

Best videos from each channel ranked by engagement

Channel	Video	Engagement	Likes	Comments	Eng rate/video
 HOFER Slovenija Posted on: 31 Mar	 <p>Slovenski mobilni uporabniki menijo, da je pri HoT-u res najboljša. Jasno, da se strinjamo s slovenskimi uporabniki mobilne telefonije (raziskava Aragon Brand Track, November 2020). Naše cene so od ve</p>	0	0	0	0%
 HOFER Slovenija Posted on: 08 Mar	 <p>Predstavljamo novo globalno strategijo družbene odgovornosti za leto 2030 skupine ALDI SÜD, katere del je tudi HOFER Slovenija. Z njo želimo, v skladu z načeli diskontne prodaje in v tesnem sodelovanj</p>	0	0	0	0%
 HOFER Slovenija Posted on: 30 Mar	 <p>Trdno smo prepričani, da ste vsi, prav vsi opazili, da je HOFER CENA pesem dobila svojo zimsko in velikonočno različico. Kako smo se imeli na snemanju, zakaj se Lado kopa v obleki in koliko pirhov je</p>	0	0	0	0%